

**PENERAPAN BUDAYA KORPORAT DAN NILAI POSITIF OLEH
 PENDAKWAH SELEBRITI**

*The Implementation of Corporate Cultural and Positive Values among
 Celebrity Preachers*

Fatimah Syarha Mohd Noordinⁱ, Mohammed bin Yusufⁱⁱ & Nur Shahidah Paadⁱⁱⁱ

ⁱ Pelajar PhD, Universiti Malaya, Kuala Lumpur, fatimahsyarha7@gmail.com

ⁱⁱ Ketua Jabatan, Jabatan Dakwah dan Pembangunan Insan, Universiti Malaya,
 Kuala Lumpur, my77@um.edu.my

ⁱⁱⁱ Pensyarah, Jabatan Dakwah dan Pembangunan Insan, Universiti Malaya,
 Kuala Lumpur, shaaz2301@um.edu.my

Article Progress

Received: 20 Oktober 2018

Revised: 10 November 2018

Accepted: 18 December 2019

ABSTRAK

Keghairahan dalam memperkatakan tentang modal insan seringkali membawa kepada penilaian yang salah sehingga keupayaan manusia seringkali dilihat hanya dari keupayaan untuk menghasilkan pulangan ekonomi. Walhal, nilai sebenarnya terletak kepada pembangunan insannya yang terpadu dan seimbang, lalu menjadi satu budaya korporat dalam lingkungannya. Matlamat kajian ini ialah untuk mengenal pasti budaya korporat dan nilai-nilai positif yang dilakukan oleh pendakwah selebriti wanita terhadap diri sendiri, keluarga dan masyarakat. Dengan menggunakan kaedah kualitatif, temubual secara mendalam dilaksanakan bersama dengan Prof. Dr. Muhaya Mohamad dan Dr Robiah K. Hamzah serta analisis dokumen terhadap buku-buku penulisan beliau dilaksanakan. Manakala untuk menganalisis data, artikel ini menggunakan kaedah induktif, di mana ia

ABSTRACT

The excitement in dealing with human capital often leads to false judgment so that human capabilities are often seen only from the ability to generate economic returns. However, the true value lies in the unified and balanced development of human beings, and it becomes a corporate culture in its environment. The aim of the study is to identify the corporate culture and the positive values that women preachers make to themselves, families and communities. Using qualitative methods, in-depth interviews were conducted jointly with Muhaya Mohamad and Robiah K. Hamzah and the analysis of the documents on his writing books were implemented. While analyzing data, this article uses inductive methods, where it collects and displays information, to clarify and describe the informants' views of positive values practiced in self-management, family and society, and inferring from the

<p>mengumpul dan memaparkan maklumat, bagi menjelaskan dan menghuraikan pandangan informan tentang nilai-nilai positif yang dibudayakan dalam pengurusan diri, keluarga dan masyarakat, seterusnya dibuat kesimpulan daripada maklumat-maklumat yang diperolehi. Perbincangan mendapati dalam mengurus diri, terdapat 10 nilai positif yang diaplikasikan oleh informan, iaitu bersih akidahnya, benar ibadahnya, kukuh akhlaknya, kuat jasmaninya, intelek dalam berfikir, kuat melawan hawa nafsunya, bersungguh-sungguh menjaga waktunya, tersusun dalam urusannya, mampu berusaha sendiri dan bermanfaat bagi orang lain. Manakala dalam mengurus keluarga, informan mengamalkan syura, kerja berpasukan dan konsep kepimpinan-kepengikutan. Seterusnya, dalam mengurus masyarakat, hubungan dengan Allah dan hubungan sesama manusia dititikberatkan. Hasil kajian mendapati bahawa budaya korporat dan nilai positif memang diperlukan untuk memacu kemajuan ekonomi yang baik, sekaligus mewujudkan ciri-ciri unggul keinsanan. Pendakwah selebriti wanita yang dikaji menerapkan nilai-nilai positif yang syumul yang merangkumi pengurusan diri, keluarga dan masyarakat serta merangkumi hubungan dengan Allah dan hubungan sesama manusia.</p> <p>Kata kunci: budaya korporat, nilai positif, pendakwah selebriti, keluarga, pekerja</p>	<p>information obtained. The discussion found in self-management, there are 10 positive values applied by the informant, namely the net of the faith, the true worship, the strong, the strong in his body, the intellect in thought, the strong in his lust, the earnest of his time, arranged in his affairs, and useful to others. While in managing families, informants practice shura, teamwork and leader-follower concepts. Furthermore, in managing the community, the relationship with God and human relations is emphasized. The findings show that corporate culture and positive values are needed to drive good economic progress, thus creating a distinctive character of humanity. The female celebrity preachers are examining the positive values that include self-management, family and community and include relationships with God and human relationships.</p> <p>Keywords: corporate culture, positive values, celebrity preachers, families, workers</p>
---	--

PENDAHULUAN

Manusia Berkualiti Merujuk Sumber Rabbani

Dewasa ini, manusia sering diperkatakan sebagai 'modal insan' sebagai terjemahan kepada istilah 'human capital' dalam Bahasa Inggeris. Melihat manusia sebagai 'modal' adalah satu konsep ekonomi. Justeru, istilah ini tercerna dan

berkembang dalam kandungan falsafah Barat yang sekular, yang lebih menekankan aspek fizikal dan duniawi. Tanggapan terhadap peranan manusia yang hanya dilihat dari segi tenaga yang dicurahkan (*labour*) dalam menghasilkan sesuatu berterusan semenjak tulisan Adam Smith pada suku akhir abad ke-18 hinggalah ke awal abad ke-20 (Ahmad Mohamad Said, 2007).

Seterusnya, perkembangan ekonomi pada abad ke-21 ini menunjukkan pendidikan atau ilmu pengetahuan, latihan serta ciri-ciri seperti sikap, sahsiah dan nilai-nilai perlu disediakan untuk menjana modal manusia yang sesuai dan relevan. Aspek ciri-ciri modal manusia ini menjadi semakin penting berikutan daripada berlakunya penyelewengan-penyelewengan dalam sektor ekonomi (dan korporat) dan pelbagai salah laku, termasuk jenayah-jenayah yang amat serius, dalam kehidupan manusia di mana-mana sahaja (Ahmad Mohamad Said, 2007).

Kita mengambil iktibar daripada apa yang berlaku terhadap syarikat utiliti dan gas yang utama di Amerika Syarikat iaitu Enron. Sebuah entiti korporat yang kukuh seperti Enron itu boleh dilumpuhkan oleh penyelewengan pihak dalaman organisasi. Kejatuhan tersebut tidak terhenti setakat kebangkrapan entiti semata-mata, sebaliknya turut meninggalkan kesan seperti hilangnya pekerjaan dan pendapatan kepada sebilangan besar pekerja syarikatnya, kehilangan dana pencen pekerja dan kerugian pelaburan masyarakat (Culpan, R., & Trussel, J., 2005). Sehubungan itu, isu berkaitan etika di kalangan ahli organisasi (swasta atau kerajaan) boleh memberi kesan buruk kepada organisasi dan negara (Suraiya Ishak, 2011).

Sehubungan dengan itu, mengamalkan nilai positif sebagai budaya korporat amat penting dalam memastikan pencapaian material tidak mengancam keharmonian masyarakat. Inilah yang ditegaskan oleh Wan Mohd Nor (2001) bahawa pembangunan sebenar harus bersifat kegiatan terancang yang menghasilkan kebaikan. Sekiranya tindakan itu membawa kepada momentum gerakan ke belakang atau mengundur (seperti runtuhnya moral masyarakat, meningkatkan jenayah serta masalah sosial dan seumpamanya), maka pembangunan sebenar belum tercapai.

Manusia Memerlukan *Qudwah*

Menyedari tentang kepentingan modal manusia, masyarakat hari ini memerlukan tokoh-tokoh dalam dunia realiti mereka yang menghabiskan sebahagian besar masa dalam meneliti, mengkaji dan menginterpretasikan ajaran Rasulullah SAW yang bersumberkan sumber Ilahi ke dalam konteks kehidupan semasa. Tokoh yang hasil pemikiran mereka layak kita aplikasikan dalam kehidupan, tentulah sesuatu yang perlu dikaji dan didokumentasi. Sebab kemungkinan besar itulah bekal minda dan prasyarat kebangkitan kita pada masa yang akan datang. Setiap kejayaan mereka boleh dijadikan motivasi dan setiap kesilapan dalam mewarnakan aktiviti dakwah boleh dijadikan sempadan (Harlina Halizah Siraj, 2009). Maka, kajian ini bertujuan mengkaji contoh pendakwah wanita yang

dihormati masyarakat berserta budaya korporat dan nilai positif yang mereka terapkan.

Tidak dinafikan bahawa Rasulullah SAW adalah contoh ikutan terbaik sepanjang zaman. Dalam satu artikel yang membincangkan tentang faktor kepemimpinan beretika melalui karakter Nabi Muhammad SAW, disebutkan bahawa faktor pertama terdiri daripada akhlak diri baginda sebagai manusia bermoral dan faktor kedua ialah komitmen padu sebagai khalifah yang ditugaskan dengan tanggungjawab tertentu. Manakala faktor ketiga ialah rasa *ubudiyah* kepada Pencipta yang dijelmakan dalam bentuk sifat zuhud, takwa dan tawaduk. Elemen *ubudiyah* merupakan ciri penting dalam konsep kepemimpinan etika berteraskan sirah Nabi. Oleh yang demikian, ketiga-tiga faktor membentuk konsep kepemimpinan etika syumul yang merangkumi *habl min Allah* dan *habl min al-nas* (Suraiya Ishak, 2011).

Dari kisah-kisah dalam al-Quran, kita belajar tentang cara Tuhan membangunkan sesuatu umat. Apabila Allah mengkehendaki sesuatu umat itu bangkit mencipta keunggulan, yang dilakukan-Nya ialah mengutus Rasul (pemimpin) bersama kitab (petunjuk/hidayah). Kita mendapat petunjuk bahawa keunggulan sesuatu umat mesti menampilkan pemimpin berprinsip, berwawasan dan bermisi berasaskan ajaran kitab (petunjuk Ilahi). Para *anbiya'*, khususnya Nabi Muhammad SAW serta para sahabat baginda dan juga para pendokong risalah baginda hingga akhir zaman, diperlukan oleh manusia sejagat untuk dijadikan contoh ikutan yang baik (Panel Akademi Pengurusan YaPEIM, 2005). Sesungguhnya, keunggulan sangat ditentukan oleh dua faktor iaitu kepemimpinan yang berwibawa dan kitab petunjuk (suatu set prinsip, nilai dan norma yang dihayati bersama oleh pemimpin dan pengikut) (Panel Akademi Pengurusan YaPEIM, 2005). Dalam konteks hari ini, ia diringkaskan seperti rajah berikut:

Rajah 1: Kepimpinan yang berwibawa dan budaya yang kuat membawa kecemerlangan.



Memimpin, ia perlu bermula daripada yang paling dasar, iaitu memimpin diri. Kehebatan dalam memimpin organisasi pastilah bermula dari kehebatan memimpin diri sendiri. Kepimpinan yang berwibawa (kuat dan mampu) dicirikan oleh kemampuannya merubah dan membina manusia di bawah pengaruh dan kuasanya dan kemampuannya membina budaya yang kuat untuk dihayati oleh

seluruh warga organisasinya. Kerana itulah pemimpin yang dianggap berjaya adalah pemimpin yang disebut sebagai perubah manusia, pembina budaya (Panel Akademi Pengurusan YaPEIM, 2005).

Artikel ini memberi fokus kepada peranan pendakwah selebriti wanita sebagai modal insan yang boleh dicontohi. Para pendakwah selebriti wanita mempunyai sumbangan yang tersendiri dalam menginspirasi masyarakat khususnya dalam pengurusan diri, keluarga dan masyarakat. Keberkesanan kepengurusan ini tidak datang secara tiba-tiba tanpa melalui tarbiah tersusun ke atas diri sendiri dan melalui pengalaman berdakwah kepada orang lain. Bahkan penglibatan mereka secara aktif dalam mengislah diri dan masyarakat menggambarkan bahawa mereka meletakkan urusan tarbiah dan dakwah itu sebagai keutamaan dalam hidup.

METODOLOGI KAJIAN

Kajian ini menggunakan metod kualitatif disebabkan oleh persoalan 'bagaimana' dan 'apa' menurut Cresswell (1998) adalah satu bentuk kajian kualitatif. Pengkaji memilih rekabentuk kajian kes dan analisis temubual untuk menyempurnakan kajian ini dengan pengkaji menyediakan soalan temubual semi-struktur terlebih dahulu. Penekanannya kepada penyelidikan induktif.

Merujuk kepada rekabentuk kajian kes, kajian kes ini adalah kes berbilang bukannya kes tunggal. Pengkaji memilih dua orang pendakwah selebriti wanita yang tidak asing lagi di Malaysia sebagai 'key informants' iaitu Prof. Dr. Muhaya Mohamad dan Dr Robiah K. Hamzah untuk melihat 'bagaimana' mereka menerapkan budaya korporat dan nilai positif dalam organisasi mereka serta 'apa' kesannya.

Penulis memilih dua orang tokoh ini sebagai sampel berdasarkan persampelan pakar (*expert sampling*) merujuk Ranjit Kumar (2011) iaitu pemilihan informan yang memang sedia diketahui pakar dalam bidang yang ingin dikaji. Persampelan ini juga boleh disebut sebagai persampelan bertujuan (*purposive sampling*) merujuk kepada Kelly J. Devers & Richard M. Frankel (2000).

Secara ringkasnya, metodologi kajian disimpulkan kepada rajah berikut:

Permasalahan Kajian	Metode	Sampel Populasi	Sampel	Analisis	Citation
Pengurusan diri, keluarga dan masyarakat	<i>In depth interview</i> <i>Semi-structured interviews</i> <i>Key</i>	Informan dipilih berdasarkan gender, berkahwin dan beranak-pinak,	Dua pendakwah selebriti wanita di Malaysia	Induktif	Fatimah Syarha et.al.

	<i>informs</i>	lokasi, peranan dalam masyarakat			
--	----------------	---	--	--	--

DAPATAN KAJIAN DAN PERBINCANGAN

Budayakan Pendidikan

Hasil kajian mendapati Muhaya dan Robiah menitik beratkan tarbiyah ke atas dirinya melalui jalan arus perdana dan jalan alternatif. Jalan arus perdana bermaksud melalui pendidikan formal iaitu Ijazah Sarjana Muda, Sarjana dan Doktor Falsafah seperti mana yang kita lihat dalam latar belakang mereka sebelum ini. Hal ini seiring dengan sebuah kajian yang memposisikan pendidikan sebagai syarat penyertaan wanita dalam kerjaya dengan lebih banyak berbanding dekad-dekad terdahulu (Noraini Md Noor & Nor Diana Mohd Mahudin, 2016).

Realiti memang menunjukkan golongan wanita dilihat telah mendominasi institut pengajian tinggi dengan nisbah 70:30 berbanding pelajar lelaki. Walau bagaimanapun, keadaan ini tidak dapat dikekalkan dalam dunia pekerjaan (Haryana Rozana Abdul Rahim, 2015). Namun, kedua-dua tokoh ini membuktikan mereka mampu memikul pelbagai peranan sekaligus, dalam keluarga dan dalam masyarakat.

Manakala dari segi jalan alternatif atau pendidikan tidak formal, Adanan Mat Junoh (2009) menyatakan bahawa pembelajaran merupakan pendekatan paling berkesan untuk mengubah sikap, pandangan dan perlakuan manusia. Oleh itu, semua bentuk pembelajaran sama ada formal, *informal* dan *non-formal* perlu digabungkan sekiranya kita benar-benar berhajat untuk menjayakan agenda pemantapan integriti masyarakat di negara ini (Adanan Mat Junoh, et. al, 2013).

Muhaya sejak kecil didedahkan dengan karya-karya Buya Hamka oleh ayahnya. Menurut sebuah artikel berkenaan karya falsafah Hamka, karya beliau mempunyai banyak mesej berunsur pembangunan insan. Ini dapat dibuktikan melalui karya falsafah dan karya sastera beliau. Ketika menyampaikan mesej berunsur pembangunan insan melalui karya, Hamka bijak menggabung jalin konsep-konsep dalam Islam dengan realiti kehidupan masyarakat. Penggabungan ini menjadikan karya Hamka unik, dengan demikian ajaran Islam yang disampaikan melalui karya beliau mudah difahami dan diterima pembaca. Keunikan ini menunjukkan karya Hamka mempunyai kelebihan dan keistimewaan tersendiri, sehinggakan karya-karya tersebut mendapat sambutan hangat dalam kalangan pembaca (Muhammad Hilmi Jalil & Fakhrul Adabi Abdul Kadir, 2013).

Inilah karya yang membentuk budaya sukakan ilmu oleh Muhaya. Sehingga dewasa, beliau mulakan hari dengan budaya ilmu. Bermula seawal pagi beliau akan mendengar siaran berbentuk ilmu seperti ceramah A.A. Gym,

Norhafizah Musa, Don Daniel dan sebagainya serta siaran berkenaan motivasi dan psikologi dari Barat.

Manakala menurut Robiah, beliau melalui pendidikan sampingan seperti membaca karya Buya Hamka sejak remaja, bersahabat dengan para mufti, ilmuan dan pelbagai pakar. Antara guru yang beliau kenang ialah Harun Din. Beliau juga mengagumi cara komunikasi Rafidah Aziz dari segi keberanian dan kelantangan.

Menurut salah seorang murid beliau, Abdul Raouf bin Mohd Dahlan (Guru Cemerlang Bahasa Melayu), Robiah menyarankan semua insan khususnya para pendidik untuk menerapkan budaya membaca dalam diri, bukan hanya yang berkaitan dengan pelajaran yang diajarkan bahkan dalam segenap isu serta aspek kerana guru itu sering dirujuki oleh sesiapa sahaja di samping menggarap saranan ayat terulung yang diwahyukan kepada junjungan Nabi SAW iaitu, *Iqra'* (Abdul Raouf bin Mohd Dahlan, 2018).

Mentarbiah Diri Secara Syumul

Keutamaan tarbiah dalam pembentukan peribadi individu juga dapat dilihat dalam pendekatan dakwah Hasan al-Banna yang merupakan pengasas *al-Ikhwan al-Muslimin*. Ali Abdul Halim mengatakan konsep tarbiah berdasarkan *al-Ikhwan al-Muslimin* sebagai satu uslub yang terbaik dalam muamalah dengan fitrah manusia sama ada bimbingan secara langsung melalui kalimah mahupun secara tidak langsung melalui contoh teladan, juga melalui *wasail* khusus untuk melakukan perubahan dalam diri manusia ke arah yang lebih baik (Sulaiman Ibrahim, 2000).

Robiah seakan memberi mesej yang sama apabila menulis dalam bukunya, "Pujuklah Rasa";

"Persoalannya sekarang, bagaimana mahu kembali menjadi sebaik-baik ciptaan ini? Antara caranya ialah kembali menjadi manusia yang seimbang dari segi kecerdasan. Dimulai dengan kecerdasan fizikal, diikuti intelektual, emosional dan spiritual. Kecerdasan fizikal dan intelektual diperolehi melalui sistem pendidikan. Kecerdasan emosi didapati daripada pergaulan. Manakala kecerdasan spiritual terhasil daripada kematangan pengalaman hidup sehingga kita bertemu dengan sikap terbaik iaitu ikhlas. Bagaimana kita boleh memperolehi semua kecerdasan ini secara amali? Caranya, kita harus belajar daripada makna 'berfikir', cara mengelola emosi yang menjadi jalan untuk membangun rasa ikhlas, cara mengetahui sama ada kita sudah sampai ke tahap ikhlas atau belum dan cara mengukurnya. Mereka yang sudah kembali kepada fitrahnya akan lebih mudah menuju ke arah sikap ikhlas ini. Jika hilang kesempurnaan ini, maka mereka tidak akan mampu menjaga fitrahnya. Apa sebenarnya ciri-ciri kesempurnaan itu? Ia bermula dari dalam diri yang terbangun rasa ketenangan, kreativiti, energi, semangat, pengetahuan dan kefahaman yang sentiasa bertambah." (Robiah K. Hamzah, 2012).

Bersih Akidahnya

Dari segi kebersihan akidah, kedua-dua tokoh ini sering menekankan kesedaran ketuhanan. Muhaya mempunyai matlamat hidup yang jelas status kehambaannya kepada Allah dan jelas peranannya berdakwah kepada manusia lain. Beliau berkata tentang matlamatnya bahawa menjadikan setiap insan hidup dalam kesedaran ketuhanan dan bukannya kesedaran keegoan. Menjadi insan yang bahagia serta dapat membahagiakan orang lain adalah satu anugerah tidak ternilai (Muhaya Muhammad, 2011).

Manakala Robiah, diasuh akidah sejak kecil lagi melalui ibunya yang mengajar sendiri al-Quran kepadanya. Beliau seterusnya masuk ke sekolah agama rakyat demi asuhan agama yang lebih baik. Beliau juga rajin mengikuti ibunya belajar pengajian akidah di surau tentang sifat 20 (Robiah K. Hamzah, dalam temubual dengan penulis, 8 Mac 2018). Justeru, tidak hairanlah ceramah beliau sering mengembalikan setiap poin kepada akidah, dengan kesedaran kita cuma hamba Allah.

Kedua-duanya pendakwah ini mempunyai karekter lebih membesarkan ilmu berbanding diri sendiri. Hal ini terbukti dalam satu tulisan Muhaya, yang mengatakan bahawa;

“Saya bimbang, penulisan begini akan menimbulkan riak dan takbur. Saya bukanlah bagus sangat untuk dijadikan contoh atau idola. Bagi saya, insan yang sewajarnya dibaca dan dikaji sejarah kehidupannya ialah Nabi Muhammad SAW, bagindalah yang layak dijadikan idola muslimin dan muslimah. Atau kisah-kisah isteri-isteri Nabi Muhammad SAW yang layak dijadikan idola kepada wanita. Tetapi apabila penulis ini (Rozninah Abd. Azib), datang kepada saya, menyatakan dia ingin tumpeng berdakwah dengan saya, saya mula berfikir secara positif.” (Rozninah Abd. Azib, 2013).

Manakala Robiah berkata;

“Hati yang ikhlas bermakna menyerahkan seluruh hidup hanya kepada ALLAH SWT setelah berusaha secara maksimum. Dengan penyerahan total ini, akan terpancar perasaan terkuat dalam hati bahawa apa yang dilakukan hanyalah untuk mencari redha-NYA. Bila perasaan ikhlas sudah terpahat, ia akan membuahkan kebahagiaan yang tiada tandingan.” (Robiah K. Hamzah, dalam temubual dengan penulis, 8 Mac 2018).

Pada saat pengkaji mengambil gambar laporan-laporan surat khabar dan majalah berkenaan diri beliau yang tertampal di ruang pejabat beliau, beliau mengingatkan;

“Semua ini bukan untuk riak, sombong dan takbur, cuma sekadar untuk mendapatkan kepercayaan bagi pengunjung yang datang untuk mendapatkan

khidmat kaunseling." (Robiah K. Hamzah, dalam temubual dengan penulis, 8 Mac 2018)

Inilah antara nilai positif yang paling penting diterapkan sebagai satu budaya korporat iaitu beramal dengan ikhlas, lawannya beramal kerana riak atau menunjuk-nunjuk. Hakikatnya, ikhlas terletak di dalam hati. Hanya Allah SWT yang mengetahui tentangnya. Walau bagaimanapun, seseorang yang cuba menjaga keikhlasannya, boleh tercermin pada perkataan dan perbuatan. Cabaran menjaga ikhlas ini adalah antara cabaran pendakwah selebriti yang pernah dibangkitkan dalam satu kertas kerja dalam Multaqa Pendakwah Negara dan Serantau (Abdullah Muhammad Zin, 2015).

Menurut al-Qaradhawi, penegasan Islam mengenai kepentingan ikhlas serta keperluan meluruskan niat dan halatuju hanya kepada dan untuk Allah bukanlah kerana sifat autokratik dan fanatik, tetapi ialah kerana sifat tersebut penting untuk mencapai kesejahteraan dan keselamatan hidup dalam masyarakat. Masyarakat memerlukan anasir umat yang ikhlas dan jujur. Rata-ratanya bencana dan krisis yang menimpa umat disebabkan oleh golongan yang bermuka-muka, pemuja dunia, pencinta nafsu, serta pengumpul harta kekayaan yang tidak pernah menggantungkan harapan untuk mencari keredhaan Allah dan hari akhirat. Golongan ini bersifat membujur lalu melintang patah. Mereka sanggup mengorbankan apa sahaja demi mencapai cita-cita peribadi mereka (Yusuf al-Qaradhawi, 2000).

Kata-kata al-Qaradhawi ini senada dengan ungkapan Muhaya;
"Mulakan menilai diri kita dan lihat apakah setiap hari kita hanya memakai topeng untuk mendapat penghargaan manusia. Redha Allah tujuan kita dan hanya cinta Allah yang kita cari, tentu hidup akan tenang dan bahagia insya-Allah. Kita mesti tentukan dunia luaran sama dengan dalaman jiwa kita. Hentikan semua bentuk kepura-puraan kita dalam berurusan dengan manusia." (Muhaya Muhammad, 2011).

Kebersihan akidah dengan selalu bersangka baik dengan Allah SWT menjadikan kedua-dua tokoh ini mempunyai persamaan dari segi sering berfikiran positif. Muhaya Mohamad terkenal dengan konsep "Reset Minda." Beliau menekankan kepentingan kita berfikir positif dan berimajinasi tentang masa hadapan kita, (siapa kita 5, 10, 15, atau 20 tahun akan datang). Kunci "Reset Minda" ialah menjaga minda bawah sedar dan minda sedar, dan sentiasa berprasangka baik terhadap Allah. Kunci "Reset Minda", fikiran menghasilkan emosi, emosi menghasilkan tindakan, tindakan menghasilkan hasil kehidupan (Rozninah Abd. Azib, 2013).

Kesahihan Ibadah

Kedua-dua tokoh ini tiada isu kontroversi yang mempertikaikan kesahihan ibadah mereka. Bahkan Prof. Muhaya terkenal dengan pakaian berjenama Modest

Culture dengan kempen pakaian sedia solat (*solat ready*) dan produk Telekung Muhaya ke arah menggalakkan masyarakat berpakaian soapan dan menjadi golongan yang beribadah (Muhaya Muhammad, 2018).

Akhlik yang Mantap

Seterusnya, dari segi kekukuhan akhlak, antara etika akhlak ialah menjauhkan diri daripada perkara syubhah, memelihara pandangan, memelihara pandangan, memelihara lidah, bersifat pemalu, bersifat lemah lembut dan sabar, bersifat benar, bersifat tawadhu', menjauhi sangka buruk dan mengumpat, dan bermurah hati (Zulkifli Mohamad al-Bakri, 2009).

Kedua-dua tokoh ini menjadi rujukan masyarakat dalam menguruskan permasalahan hidup mereka. Salah satu sebabnya ialah kerana mereka membuktikan kemampuan mereka mengurus minda seterusnya mengindahkan cara bersikap dalam menempuh kehidupan. Di sinilah akhlak mereka menjadi inspirasi ramai.

Kekuatan Jasmani

Muhaya menjaga kesihatan diri beliau dengan pengambilan makanan kesihatan seperti Herbal Life, 2.5 liter air putih ditapis yang dicampur dengan serbuk teh hijau, minuman berjenama Byoung, yang mengandungi 60 bahan semula jadi seperti cendawan, sayur-sayuran dan pati buah-buahan. Beliau juga mengamalkan berenang. Rumah beliau turut dilengkapi gimnasium dan jurulatih khas yang membimbing dua kali seminggu.

Manakala Robiah turut mengambil pemakanan tambahan untuk kesihatan. Beliau juga mengamalkan senaman rutin seperti berkebun, menggunakan mesin urutan, mesin kuasa kuda dan sebagainya.

Intelek Dalam Berfikir

Seterusnya dari segi intelek dalam berfikir, kedua-dua tokoh ini diiktiraf intelektual mereka kerana kedua-duanya berpendidikan tinggi. Mereka menyambung pelajar sehingga ke peringkat tertinggi iaitu PhD.

Melawan Hawa Nafsu

Dari segi kekuatan melawan hawa nafsu, Muhaya berpesan dalam mengendalikan nafsu marah misalnya;

"80% tenaga manusia terguna untuk marah atau tidak puas hati atas perkara yang tidak boleh diubah contohnya sejarah lampau. Alangkah ruginya. Jika kita semua fikir masa depan akhirat dan buat pilihan untuk hidup yang baik di sana nanti, alangkah bijak dan beruntung." (Muhaya Muhammad, 2011).

Manakala Robiah berpesan;

“Sihatkan minda, berfikir yang baik-baik. Sihatkan juga penampilan, akhlak baik dan berpakaian baik.” (Robiah K. Hamzah, dalam temubual dengan penulis, 8 Mac 2018)

Kesihatan minda boleh membantu hawa nafsu agar lebih terkendali.

Menjaga Waktu

Kata Muhaya;

“Dua perkara yang paling berharga iaitu masa dan fikiran. Jaga bagaimana cara kita gunakan kedua-duanya...” (Muhaya Mohamad, dalam temubual online dengan penulis, 24 Mei 2018).

Dalam menguruskan masa, beliau mempunyai rutin tidur awal dan bangun awal. Beliau tidur lebih kurang pukul 10 malam dan bangun seawal pagi sebelum subuh.

Begitu juga dengan Robiah. Beliau tidur awal dan bangun seawal 4 pagi untuk berurusan dengan Allah SWT, membuat perancangan pengurusan rumah mengikut kapasitinya, menyelesaikan urusan mengupas bawang awal-awal, memasak, menguruskan kain dan sebagainya (Robiah K. Hamzah, dalam temubual dengan penulis, 8 Mac 2018).

Tersusun Dalam Urusan

Muhaya dalam mengurus urusannya membiasakan diri menulis skrip kehidupan. Kata beliau;

“Buat skrip kehidupan dan tulis apa kita mahu jadi daripada sekarang hingga menemui Allah. Teruskan fokus insya-Allah, tidak lalai dan terbawa-bawa benda melalaikan dan remeh-temeh dan mencari penghargaan manusia, mengejar dunia, pujian manusia dan harta benda yang melalaikan dan tidak sibuk menampakkan kehebatan diri di mana-mana. Hiduplah dengan rangka kehidupan bukan ikut orang lain. Apa Allah redha sahaja jadi tujuan kita.” (Muhaya Muhammad, 2011).

Robiah turut menekankan kepentingan merancang dalam mengurus hidup apabila bangun seawal pagi untuk merancang.

Mampu Berusaha Sendiri

Dari segi mampu berusaha sendiri, Muhaya dan Robiah kedua-duanya mempunyai syarikat perkhidmatan dan perniagaan sendiri. Muhaya terlibat mengendalikan AsSohwah Group Sdn. Bhd. yang ditubuhkan sebagai syarikat induk kepada empat buah syarikat subsidiari iaitu AsSohwah Publication Sdn. Bhd., AsSohwah Event Sdn. Bhd., Modest Culture Sdn. Bhd. dan DMV Production Sdn. Bhd.

Robiah pula menjawat jawatan sebagai Pengarah Urusan dan Perunding Utama RKH Motivation & Services yang beroperasi di kediaman beliau sendiri.

Bermanfaat Kepada Orang Lain

Nilai positif yang terakhir ialah bermanfaat kepada orang lain. Berdasarkan pemerhatian pengkaji, ciri-ciri ini dapat dilihat dengan jelas pada peribadi SAW dan Robiah berdasarkan banyaknya sumbangan dan pencapaian yang telah mereka raih seperti yang dibentangkan sebelum ini. Dalam usaha mentarbiyah diri dan bermanfaat kepada orang lain, Yusuf al-Qaradhawi (2005) berkata:

“Usaha mendidik dan mentarbiahkan para individu dengan didikan Islam yang tulen mesti didahulukan dan diberikan keutamaan yang sewajarnya ke atas perkara-perkara yang lain, kerana ianya merupakan pendahuluan dan mukadimah bagi semua jenis pembaharuan yang diinginkan, iaitu perubahan sikap dan mentaliti individu.”

Selain ciri-ciri di atas, antara nilai-nilai positif yang dapat dianalisa daripada keperibadian, penyampaian dan penulisan Muhaya dan Robiah ialah, senyum, salam, sapa, syukran, santun, selalu bertimbangrasa, sedia membantu, saling menghormati, selalu menjaga masa, sentiasa sebarkan berita gembira, selalu menjaga komunikasi dan selalu menjaga rahsia privasi orang lain.

Mengurus Keluarga

Robiah apabila ditanya tentang sokongan keluarga, beliau berkata;

“Sokongan utama ialah kemahuan diri sendiri dengan kejelasan visi dan misi mencapai impian yang ditetapkan berteraskan ilmu dan kemahiran menyelamatkan diri dari dunia putus asa dan hilang focus dalam hidup. Ahli keluarga jadi pemangkin sahaja sebab kekuatan cita-cita sangat tergantung pada kekuatan kita mengharung arus mengurus keluarga. Semua ahli harus faham dengan jelas semua urusan harian kita agar mereka tidak merasa diketepi atau terbeban.” (Robiah K. Hamzah, dalam temubual dengan penulis, 29 Jun 2018).

Berikut ialah analisis prinsip mengurus keluarga yang diamalkan oleh Muhaya dan Robiah berdasarkan tiga elemen berikut:

1. Syura (mesyuarat)

Syura adalah satu mekanisme membuat keputusan (*decision making*). Antara contoh nilai syura yang disepakati antara Muhaya dengan suaminya ialah apa yang tertulis dalam buku biografi beliau bahawa jaga keegoaan. Suami jangan terlalu menjadi bos di rumah hingga mengharapkan semuanya dilaksanakan dan diatur oleh isteri yang juga turut berkerja mencari nafkah, sama dengannya. Bertolak ansurlah antara suami dengan isteri dari segi sikap dalam menangani masalah (Rozninah Abd. Azib, 2013).

Kepentingan berbincang antara suami isteri ini boleh dianalisis berdasarkan kenyataan Robiah dalam satu laporan akhbar (Berita Harian Online, 26 Jun 2018);

“Contoh kes penderaan mental seorang suami yang sentiasa mengasingkan diri dan tidak pernah menghadiri majlis sosial kerana berasa kurang keyakinan diri terhadap isterinya yang berjawatan besar atau terkenal. Isteri pula meluahkan rasa kecewa dan hilang hormat kerana suami tidak pernah membuat keputusan dan hanya mengikut semua keputusannya seolah-olah kuasa ketua keluarga beralih kepada isteri. Masalah ini hanya diketahui apabila isteri berhasrat untuk bercerai dan kedua pasangan itu tampil menghadiri sesi kaunseling, meluahkan perasaan masing-masing yang dipendam lebih dua dekad perkahwinan. Dalam isu ini, suami dan isteri sama-sama mengalami penderaan mental kerana tidak pernah berbincang dari hati ke hati mengenainya.”

2. Amal Jama'ie (Kerja berpasukan)

Amal jamaie adalah cara terbaik bagi seorang pengurus mendapatkan kerelaan mereka yang diurus. Muhaya berkata tentang kerja berpasukan yang ditunjukkan oleh suaminya;

“Dia sangat memahami apa yang saya mahu dan apa yang ada dalam hati saya. Dia yang suruh saya belajar hingga ke peringkat paling tinggi. Hal inilah yang membuatkan saya sangat menghargai suami saya, Azmi. Suami saya tidak pernah hendak bersaing dengan saya, tapi dia sentiasa memberikan kerjasama kepada saya.” (Rozninah Abd. Azib, 2013).

Kepentingan kerja berpasukan ini seiring dengan kajian yang mengatakan bantuan-bantuan luar khususnya bantuan suami, pembantu rumah dan bantuan peralatan rumahtangga adalah penting. Kajian ini juga membuktikan yang wanita Melayu yang dikaji masih lagi meletakkan rumahtangga sebagai prioriti yang utama. Mereka akan sedaya upaya cuba untuk menjalankan tanggungjawab rumahtangga sebaik yang mungkin.

Oleh yang demikian campurtangan daripada pihak suami dalam kerja-kerja rumahtangga amat diperlukan. Bagi menjamin kejayaan isteri dalam kerjaya dan rumahtangga, kerelaan suami untuk berkongsi peranan domestik dengan isteri amat penting. Sokongan moral dan perkongsian pendapat serta masalah dengan suami juga dapat membantu isteri memainkan peranannya dengan lebih berkesan. Bantuan-bantuan luar seperti pembantu rumah dan bantuan peralatan rumah juga ternyata dapat mempengaruhi kelancaran peranan wanita di rumah. Kedua-dua bantuan ini jelas dapat memberi sokongan fizikal dan mental kepada wanita agar dapat meluangkan lebih masa yang berkualiti bersama keluarga (Erneza binti Mohd Talhah, 1997).

3. Kepimpinan dan Kepengikutan (*al-Qiyadah wa al-Jundiyah*)

Lelaki dengan peranannya sebagai pemimpin tidak boleh memandang rendah terhadap wanita. Lebih-lebih lagi wanita adalah sumber ketenangan dan kebahagiaan mereka. Wanita tidak perlu sombong dengan peranan besar yang dipikulnya kerana semua peranan itu perlu kepada sokongan dan penglibatan kaum lelaki. Ini menunjukkan lelaki dan wanita harus saling berkerjasama dan saling bantu membantu terutama dalam mengemudi bahtera rumahtangga (Mek Wok Mahmud, Amilah Awang Abd Rahman & Asmak Hussin, 2014).

Azmi, suami Muhaya berkata;

“Saya sangat bersyukur mendapat isteri sepertinya. Walaupun kedudukannya dari segi kerjaya, lebih tinggi daripada saya dan sekarang sudah terkenal macam manapun, dia tetap taat dan sayangkan saya dan nampaknya kasih sayang dia kepada saya tidak berbelah bagi.” (Rozninah Abd. Azib, 2013).

Mengurus Masyarakat

Kedua-dua tokoh pendakwah selebriti ini adalah pemimpin yang diikuti oleh masyarakat. Bagaimanakah mereka menguruskan masyarakat?

1. Menjaga Hubungan dengan Allah SWT

Muhaya yang popular dengan konsep “Reset Minda” pernah memberi manfaat dalam rancangan *Mata ke Hati* di Astro Oasis, pada tahun 2010. *Islam itu Indah*, sejak Disember 2010 iaitu rancangan yang mengetengahkan beliau sebagai tetamu khas setiap hari Rabu, pukul 10.10 pagi, siaran radio Institut Kefahaman Islam (IKIM), ulangannya pada hari Khamis, pukul 1.00 pagi dan apda hari Sabtu, pukul 9.00 pagi. Stesen televisyen seperti TV9, TV3, TV1 dan TV ALHIJRAH juga sering memunculkannya sebagai tetamu khas. Beliau berkata;

“Nabi Muhammad SAW mendidik sahabat dengan menggilap sikap positif mereka. Bagaimana mungkin kita semua gemar melihat sifat negatif dalam manusia lain. Marilah kita mula berlemah lembut dan penuh kasih sayang pada keluarga, rakan dan orang awam tanpa mengira bangsa dan agama.” (Muhaya Muhammad, 2011).

2. Menjaga Hubungan Sesama Manusia

Dalam berperanan sebagai majikan, Muhaya menekankan setiap pekerjaannya mesti ada sifat kehambaan kepada Allah SWT. Menurut Suzana Kamaruddin, jururawat yang bertugas bersama-sama Muhaya di Prince Court sejak tahun 2007;

“Prof. memang menitikberatkan semua staf mengutamakan solat tepat pada waktunya. Apabila sampai waktu solat, azan berkumandang, kami berhenti semua kerja, kami solat dahulu. Kebiasaannya seminggu sekali kalau Prof. tidak sibuk, Prof. adakan usrah dengan staf. Prof. membimbing kami macam mana hendak menjadi orang yang lebih baik. Saya dulu jenis orang yang negatif, banyak beralasan dan rasa tidak yakin, belum cuba sudah rasa tidak

boleh buat. Tapi sejak berkerja dengan Prof. saya menjadi orang yang positif. Dengan pesakitpun Prof. berdakwah.” (Rozninah Abd. Azib, 2013).

Menurut Noramizah binti Amirdin, jururawat yang mula bertugas di Prince Court pada tahun 2008;

“Susah hendak mencari kepimpinan muslimah di dunia. Prof. sangat mengambil berat tentang stafnya. Apabila dapat berkerja dengannya, semangat berkerja bertambah, kerana saya sedar saya berkerja dengan bukan calang-calang orang. Prof. tegas orangnya, kerana itu kena buat kerja betul-betul dan kita kena tahu apa yang dia suka dan apa yang dia tidak suka. Tetapi dia tidak garang, sifat lemah-lembut menjadi amalannya.” (Rozninah Abd. Azib, 2013).

Manakala Robiah juga banyak terlibat dalam memberi manfaat kepada masyarakat. Beliau pernah menjadi tetamu dalam program-program radio, TV1, TV Pendidikan, Pusat Islam dan TV3. Beliau turut pernah menjadi penceramah atau fasilitator dalam bidang Kemahiran Berkomunikasi Berkesan, Keterampilan Diri Berkualiti, Pembangunan Remaja, motivasi, Keibubapaan dan Kemahiran Belajar.

PENUTUP

Dalam menongkah cabaran kontemporari, kita sangat memerlukan qudwah daripada keperibadian Nabi Muhammad SAW dalam memberi pegangan prinsip dan sumber. Bagaimana aplikasi terhadap prinsip-prinsip itu dalam kehidupan harian kita dengan mengambil kira realiti zaman yang berubah? Mujurlah kita mempunyai para ilmuan pewaris Nabi untuk kita contohi. Nilai-nilai positif wujud pada peribadi pendakwah selebriti wanita yang dikaji berdasarkan nilai-nilai positif yang dijar oleh baginda Nabi SAW

Kepeluan kepada qudwah ini semakin mendesak apabila dalam persaingan ekonomi ketika ini modal utamanya sudah berubah, bukan lagi kekayaan sumber asli yang semakin mengurang, tetapi sumber daya insani atau human capital, yakni rakyat yang produktif dan kreatif. Kerana itu, kebelakangan ini kita menyaksikan penekanan yang luar biasa terhadap HRD (human resource development) yang tujuannya tidak lain adalah untuk meningkatkan prestasi, daya produktiviti, daya saing dan tahap kualiti produk (Panel Akademi Pengurusan YaPEIM, 2005).

Dalam kaitan ini, timbul pula kesedaran baru bahawa prestasi dan produktiviti sesuatu bangsa dalam bidang apa pun, termasuk bidang ekonomi, banyak sekali ditentukan oleh kekuatan budayanya. Lalu meningkat pulalah perhatian terhadap budaya, khususnya budaya kerja, budaya korporat, etos kerja dan segala yang berkaitan dengannya. Memang demikianlah kenyataannya, agama dan budaya adalah kekuatan penentu di sebalik prestasi dan keunggulan

sesuatu bangsa, serta ketokohan para pendakwah selebriti wanita yang dikaji di mata masyarakat (Panel Akademi Pengurusan YaPEIM, 2005).

Bagi pengurusan diri, para pendakwah selebriti ini mengaplikasikan 10 nilai positif iaitu bersih akidahnya, benar ibadahnya, kukuh akhlakannya, kuat jasmaninya, intelek dalam berfikir, kuat melawan hawa nafsunya, bersungguh-sungguh menjaga waktunya, tersusun dalam urusannya, mampu berusaha sendiri dan bermanfaat bagi orang lain.

Seterusnya, dalam mengurus keluarga, strategi syura, kerja berpasukan dan konsep kepimpinan-kepengikutan dilaksanakan. Manakala dalam mengurus masyarakat, hubungan dengan Allah dan hubungan sesama manusia dititikberatkan. Hasil kajian mendapati bahawa budaya korporat dan nilai positif memang diperlukan untuk memacu kemajuan ekonomi yang baik, sekaligus mewujudkan ciri-ciri unggul keinsanan. Pendakwah selebriti wanita yang dikaji menerapkan nilai-nilai positif yang syumul yang merangkumi pengurusan diri, keluarga dan masyarakat serta merangkumi hubungan dengan Allah dan hubungan sesama manusia.

RUJUKAN

- Abdul Raouf bin Mohd Dahlan (Guru Cemerlang Bahasa Melayu), dalam temubual online dengan penulis, 29 Jun 2018.
- Abdullah Muhammad Zin. (2015) "Wasatiyyah, Manhaj Dakwah Masa Kini yang dibentangkan dalam Multaqa Pendakwah Negara dan Serantau 2015", Kertas Kerja anjuran Jakim di Dewan Perdana Mestika, Institut Latihan. Dewan Bandaraya, Kuala Lumpur, 3 November 2015.
- Adanan Mat Junoh, et. al. (2013). Profil Penyertaan Dalam Pendidikan Non-Formal Di Masjid: Implikasi Terhadap Pembangunan Modal Insan Belia. *Ulu'um Islāmiyyah Journal*, 197(1559), 1-31.
- Adanan Mat Junoh. (2009). *Memperkasa integriti masyarakat melalui pembelajaran non-formal: satu pendekatan bagi pembangunan modal insan*. t.p.
- Ahmad Mohamad Said. (2007). Pembangunan Modal Insan: Konsep, Perkembangan, Cabaran dan Implikasi. dalam Ahmad Mohamad Said dan Khalidah Salekan (Ed.), *Pembangunan Insan, Aspirasi dan Realiti* (pp. 1). Kajang: Kolej Dar al-Hikmah.
- Berita Harian Online. (26 Jun 2018). *Suami dibuli isteri merana sepanjang hayat*. Diakses daripada <https://www.bharian.com.my/node/110534>.
- Erneza binti Mohd Talhah. (1997). *Wanita Profesional Melayu: Satu Kajian Kes Terhadap Penduaan Peranan*. Kuala Lumpur: Universiti Malaya.
- Harlina Halizah Siraj. (2009). *Citra Wanita Kontemporari*, Kuala Lumpur: JIMedia.
- Haryana Rozana Abdul Rahim. (2015). *Wanita Melayu berpendidikan tinggi: alasan meninggalkan kerjaya* (Disertasi kedoktoran, Rancangan Pengajian Gender, Fakulti Sastera dan Sains Sosial, Universiti Malaya).

- John W. Creswell. (1998). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five traditions*. Thousand Oaks, CA: Sage Publication.
- Kelly J. Devers & Richard M. Frankel (2000). Study design in qualitative research--2: Sampling and data collection strategies. *Education for health*, 13(2), 263.
- Mek Wok Mahmud, et. al. (2014). *Ilmuan Wanita Islam, Globalisasi dan Hak*. Selangor: Persatuan Ulama Malaysia.
- Muhammad Hilmi Jalil & Fakhrul Adabi Abdul Kadir. (2013). Kepentingan Kesihatan Diri Dalam Pembangunan Insan: Analisis Karya Falsafah Hamka. *Jurnal Hadhari*, 5(2), 53-66.
- Muhaya Muhammad. (2011). *Refleksi Diri*, Kuala Lumpur: As-Sohwah Interprise.
- Muhaya Muhammad. (2018, 29 Jun). *Promo Pelancaran Butik Modest Culture*. Diakses daripada <https://www.youtube.com/watch?v=Sk-2zZNLXqo>.
- Noraini Md Noor & Nor Diana Mohd Mahudin. (2016). Work, Family and Women's Well-Being in Malaysia dalam *Handbook on Well-Being of Working Women*, 717-734. Springer, Dordrecht. https://doi.org/10.1007/978-94-017-9897-6_40.
- Panel Akademi Pengurusan YaPEIM. (2005). *Pengurusan Islami: Menghayati Prinsip dan Nilai Qurani*. Kuala Lumpur: Akademi Pengurusan YaPEIM.
- Ranjit Kumar. (2011). *Research Methodology-A Step-by-Step Guide for Beginners*. Singapore: Sage Publications.
- Refik Culpan and John Trussel (2005). Applying the agency and stakeholder theories to the Enron debacle: an ethical perspective. *Business and Society Review* 110(1), 59- 76.
- Robiah K. Hamzah. (2012). *Pujuklah Rasa*. Kuala Lumpur: Karangkrak.
- Rozninah Abd. Azib. (2013). *Biografi Inspirasi Muhaya*, Kuala Lumpur: As-Sohwah Publication.
- Sulaiman Ibrahim. (2000). Tarbiah Da'awiah untuk Golongan Remaja: Satu Tinjauan Terhadap Manhaj al-Ikhwan al-Muslimin. Dalam Fariza Md. Sham, Sulaiman Ibrahim & Ideris Endot (Ed.), *Dakwah dan Perubahan Sosial* (pp. 63-81). Kuala Lumpur: Utusan Publication.
- Suraiya Ishak. (2011). Model kepemimpinan Etika Berlandas Sirah Nabi Muhammad SAW *Jurnal Hadhari: An International Journal*, 3(2), 23-44.
- Wan Mohd Nor Wan Daud. (2001). *Pembangunan di Malaysia: ke arah satu kefahaman baru yang lebih sempurna*. Kuala Lumpur: Institut Antarabangsa Pemikiran dan Tamadun Islam.
- Yusuf al-Qaradhawi. (2005). *Fiqh Keutamaan (Keutamaan Tugas-tugas Kaum Muslimin): Satu Kajian Baru Dari Pespektif al-Quran dan al-Sunnah*, terj. Ahmad Nuryadi Asmawi. Batu Caves: Thinker's Library Sdn. Bhd.
- Yusuf al-Qaradhawi. (2000). *Ikhlas dalam Ibadah dan Perjuangan*, terj. Abdul Ghani Samsudin dan Pauzi Awang. Shah Alam: Persatuan Ulama Malaysia.
- Zulkifli Mohamad al-Bakri. (2009). "Islam dan Integriti: Konsep Ketauhidan Terhadap al-Khaliq," *Integriti dan Islam, Aplikasi Berkesan Membangun Ummah*. Kuala Lumpur: Institut Integriti Malaysia (IIM).